

DUO LOZÈRE

La société Duo Lozère est une entreprise artisanale qui transforme le lait de vaches et brebis provenant de petits producteurs locaux en fromages et yaourts.

- Création en 2007, reprise en 2012 par Jean-Pierre Julien
- Chastel-Nouvel (48)
- 20 salariés
- Entreprise labellisée RSE par l'AFNOR



DUO
LOZÈRE



« Le diagnostic peut réserver des surprises !
Ces analyses aident à calibrer les choses et
à lutter contre les préjugés. »

Jean-Pierre Julien, Gérant de la SARL Fromagers de Lozère



ENTRETIEN

JANVIER 2025

En quoi consiste l'activité de Duo Lozère ?

Duo Lozère est une fromagerie artisanale qui fabrique des produits laitiers en conventionnel et en bio, deux tiers d'ultra-frais – fromage blanc, faisselle – un tiers de fromages. Nous collectons du lait de vache et de brebis auprès de petites exploitations locales qui pratiquent l'élevage extensif et l'autonomie fourragère.

Pourquoi vous être intéressé à l'éco-conception ?

C'est une réflexion que nous menons en interne depuis des années avec nos responsables R&D, Marketing, Qualité et Exploitation. Nous avons une forte sensibilité pour ces sujets et avons obtenu la labellisation RSE fin 2024. L'ultra-frais est une activité très consommatrice d'emballages plastique et nous savons que, tôt ou tard, il nous faudra réduire cet impact et faire évoluer nos gammes.

OBJECTIFS

Dresser des pistes d'éco-conception sur deux produits à fort impact : le yaourt au lait de brebis et l'emballage de la faisselle.

CONTENU

Diagnostic « Premiers pas en éco-conception ». 1 session de sensibilisation et 1 journée et demie de travail dans l'entreprise : analyse simplifiée du cycle de vie, pistes d'amélioration.

RÉSULTATS

Une charte éleveurs-producteurs, de nombreuses pistes d'amélioration sur l'énergie et l'eau consommées par litre de lait transformé, une communication incitative et une réflexion entamée sur l'emballage avec les fournisseurs.

...

En janvier 2023, j'ai assisté à une présentation faite par le Pôle Éco-conception à l'occasion d'une réunion « Oser Innover » organisée par l'Ad'Occ à Mende. J'ai pris contact avec eux et nous avons très vite embrayé sur un diagnostic « Premiers Pas en éco-conception » via le programme régional OcciMore.

Sur quels produits avez-vous travaillé ?

Nous avons ciblé deux produits qui nous semblaient les plus pertinents en termes d'impacts et de déclinaison potentielle de pistes d'éco-conception sur les autres gammes : la faisselle, pour la partie emballage et, pour l'analyse globale du cycle de vie, le yaourt au lait de brebis qui représente notre plus gros volume d'activité.



Quelles pistes d'amélioration sont ressorties du diagnostic ?

Plusieurs pistes sont ressorties du diagnostic, certaines applicables dès maintenant et d'autres qui vont demander de la patience comme les emballages. Les fabricants ne se sont pas encore saisis du problème et les distributeurs ont des considérations plus prosaïques que le poids de plastique. Comme pour la promotion du vrac, nous avons une longueur d'avance ! Nous questionnons quand même nos fournisseurs sur ces problématiques et leur capacité à éco-concevoir sans surcoût ni atteinte à la qualité de l'emballage. Nous sommes également en relation avec l'éco-organisme Citéo pour introduire des matières recyclées dans nos emballages.

L'analyse de cycle de vie simplifiée nous a réservé une grosse surprise : 76%* de l'impact produit est lié à la production du lait avant son arrivée chez nous. Il est donc primordial de continuer à travailler avec des producteurs ayant des pratiques vertueuses et de les accompagner vers une réduction de leur empreinte environnementale. Nous avons ainsi formalisé notre charte éleveurs-producteurs.

Autre point soulevé par le diagnostic en éco-conception, les importantes consommations d'eau et d'énergie lors de l'étape de fabrication, pour la pasteurisation notamment.

Nous allons profiter du déménagement de notre site de production pour modifier nos équipements et améliorer le ratio énergie et eau consommées par litre de lait transformé. Nous nous sommes fixé des indicateurs à atteindre en 2026 dans le cadre de notre démarche RSE.

Nous avons également intégré, dans notre charte des éleveurs-producteurs, des éléments sur le bien-être animal. Sans être de l'éco-conception stricte, c'est important pour nous. C'est tout un ensemble.

Un mot de conclusion à l'intention de nos lecteurs ?

Les interventions du Pôle Éco-conception via le programme OcciMore et le financement régional rendent ce diagnostic en éco-conception accessible. Je ne peux qu'encourager les entreprises à se lancer pour élargir leur champ de vision autour de leur activité. Et puis, le diagnostic peut réserver des surprises ! Nous concernant, les impacts réels étaient moins importants que ce que nous imaginions. Ces analyses aident à calibrer les choses et à lutter contre les préjugés. Sans aucun doute, il faut y aller.

*Source : Agribalyse



Cycle de vie Agroalimentaire	Effort engagé	Pistes de travail pour l'éco-conception
Agriculture	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Continuer de travailler avec des petites exploitations locales pratiquant l'élevage extensif et l'autonomie fourragère Formaliser la charte éleveurs-producteurs pour des pratiques plus vertueuses
Transformation	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Modifier le parc machines pour un meilleur ratio énergie et eau consommées par litre de lait transformé
Emballage & Logistique	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des matières recyclées
Global	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Labellisation RSE par AFNOR



Cécile Picollet - Cheffe de projet éco-conception – Animatrice du Programme Éco-conception en Occitanie
cecile.picollet@eco-conception.fr - www.eco-conception.fr

Ce programme est soutenu par l'ADEME, La Région Occitanie et Valdelia.

