

LOUIS

Tout a commencé par un drakkar en 2011, fabriqué par des « vikings » passionnés du bois. Six ans plus tard, l'entreprise LOUIS est créée. Son savoir-faire ? Du mobilier de bureau robuste, personnalisable, durable et réparable. Dès la création, le postulat est clair : travailler une seule matière, le contreplaqué de bouleau, pour proposer un produit made in France, conçu à la demande et pensé pour avoir plusieurs vies : pas de stock, donc, un circuit de récupération et de remise à neuf avant retour en circulation.

- B to B
- Labège (31)
- 18 collaborateurs
- <https://www.louis.design/>



« L'éco-conception est vraiment très spécifique à chaque entreprise. À chacune de trouver sa définition et d'expliquer ce que cette notion recouvre. »

Ludivine Brousse, Responsable marketing



ENTRETIEN MARS 2023

Pourquoi avoir fait appel au Pôle éco-conception à ce moment précis de la vie de votre entreprise ?

Nous avons fait appel au Pôle éco-conception en 2022 pour voir ce qui pouvait être amélioré dans notre démarche initiale, en cohérence avec notre taille et notre âge. Notre objectif était d'acter ce que nous faisons de bien, de communiquer sur notre vision avec des mots justes, de valoriser notre fabrication française et nos coûts pour faire comprendre à notre public qu'il investit sur le long terme, et ce sans tomber dans le *greenwashing*. Nous notons ces derniers temps une évolution des critères de choix de notre cible à la faveur de l'industrialisation hexagonale et d'engagements éco-responsables, d'où la nécessité d'une communication transparente et adaptée. Enfin nous « offrir » juste un label, ce que font beaucoup de marques du secteur, ne correspond ni à notre budget ni à notre philosophie.

Comment s'est déroulé l'accompagnement ?

Notre service développement produit avait déjà créé un groupe de travail sur la conception intégrant les métiers impliqués : production, marketing, équipes commerciales, design produit ...

Le diagnostic s'est déroulé en 3 temps. Il y a eu tout d'abord une présentation de la démarche, un échange sur notre activité, nos enjeux, ce que l'on recherchait à travers cet accompagnement ; est venue ensuite une réflexion sur l'éco-conception à l'échelle de notre organisation, centrée sur nos problématiques produits : comment valoriser la conception de nos produits ? Comment mieux communiquer sur nos produits ? Comment mesurer leur impact environnemental ? Et enfin la restitution sous forme d'une feuille de route avec des actions à mettre en place.



Quelles réflexions et/ou pistes sont ressorties de ce diagnostic ?

Ce diagnostic nous a permis de valider des hypothèses, des idées, de mieux travailler et d'affûter nos arguments produits preuves à l'appui. Nous avons gagné en méthodologie, en confiance, nous nous sentons plus impactants en cas d'arbitrage lors d'appel d'offres. Nous avons également fait un point sur le cycle de vie du produit à chaque étape. L'éco-conception est vraiment quelque chose de très spécifique à chaque entreprise. A chacune de trouver sa définition et d'expliquer ce que cette notion recouvre.

En termes d'application, nous nous sommes concentrés sur les derniers produits développés en optimisant, par exemple, la quantité de bois qui constitue l'impact majoritaire de nos produits.

Et demain ? Quelles perspectives ?

Dès maintenant, l'éco-conception occupe le cœur de nos réflexions dès qu'un développement ou une amélioration

produit s'amorce. Par ailleurs, nous préparons la déclinaison de notre communication environnementale sur internet et l'affichage de la charge environnementale de nos produits. C'est important que nos clients puissent mesurer l'impact environnemental et en particulier l'impact carbone de leur commande depuis la fabrication du meuble jusqu'à sa livraison chez eux. L'objectif étant qu'ils gardent leur meuble le plus longtemps possible. Les clients qui viennent nous trouver sont généralement engagés et cherchent à avoir des produits cohérents. D'où la valeur de l'argumentaire pour les convaincre. Ils sont de plus en plus curieux et exigeants sur ce que les entreprises peuvent leur proposer.

Une Idée clé à retenir ?

Deux aspects m'ont particulièrement frappée. La personnalisation de l'approche et sa dimension très concrète. Nous avons eu accès à des ressources et à des outils, comme la Roue de Brezet, qui nous ont permis d'avoir une autre vision de l'éco-conception de nos produits et de prendre conscience très concrètement de la meilleure façon de s'organiser.



Cycle de vie	Effort engagé	Piste de travail pour l'éco-conception
Global	●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des indicateurs environnementaux dans la conception Construire une communication environnementale tendant vers l'irréprochabilité Organiser toute l'entreprise autour de l'éco-conception
Matières premières	●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Sélectionner des fournisseurs innovants et engagés pour un bois moins impactant
Fabrication	●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Continuer à travailler sur la réduction des chutes et l'optimisation des process
Usage	●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Adapter le mobilier pour allonger sa durée de vie



Marie Cussol - Ingénieure conseil éco-conception - Animatrice du Programme Eco-conception en Occitanie
marie.cussol@eco-conception.fr - www.eco-conception.fr

Ce programme est soutenu par l'ADEME, La Région Occitanie et Valdelia.

