

### E-nutri

En tant que Consultante indépendante, Eugénie Emorine travaille à la création de sa propre gamme éco-conçue de compléments alimentaires et propose son expertise aux Laboratoires qu'elle accompagne : stratégie de développement produit, conception, formulation et fabrication, communication.

- entreprise créée en 2020, à Quissac (30)
- B to B
- secteur du complément alimentaire (nutraceutique)



e-nutri  
concept  
éthique & efficience

### OBJECTIFS

Développer une gamme de compléments alimentaires éco-conçus et faire de l'éco-conception un argument fort et distinctif

### ACCOMPAGNEMENT

Diagnostic initial éco-conception

### RÉSULTATS

Des pistes à explorer pour l'éco-conception de ses futures gammes – une rédaction plus objective et exigeante de son cahier des charges fournisseurs.

...



« J'ai pris conscience du cycle de vie de chaque ingrédient depuis sa production jusqu'à son devenir après consommation. C'est ce qui me permet d'aller plus loin aujourd'hui. »

Eugénie Emorine : Fondatrice E-nutri



### ENTRETIEN DÉCEMBRE 2020

#### D'où vous vient cet intérêt pour l'éco-conception ?

Intervenant dans le domaine de la santé, je désire ardemment travailler sur des formules naturelles et responsables. C'est important pour moi pour des raisons évidentes de déontologie et de conscience environnementale outre le fait que c'est aussi une très forte demande clients. J'ai donc cherché des formations en éco-conception sur internet, c'est comme ça que j'ai rencontré le Pôle Eco-conception.

#### Comment le Pôle Eco-conception est-il intervenu ?

J'ai bénéficié d'une sensibilisation à l'éco-conception dans un bilan d'une demi-journée en visio avec comme exemple le cycle de vie du premier produit de ma gamme : un Oméga3 de grande qualité avec un système d'emballage qui permet de recharger le contenu et, de ce fait, de fidéliser le client.

#### Aviez-vous dès le départ une idée précise de ce sur quoi allait porter cet accompagnement ?

Je pensais surtout à l'emballage. Or la formation a permis d'élargir le spectre puisque je me suis aperçue que celui-ci pesait moins lourd que d'autres postes en termes d'impact environnemental et social. J'ai beaucoup appris sur le cycle de vie du produit : depuis sa production jusqu'à sa fin de vie. Je n'avais pas idée de l'impact que mon choix des ingrédients – en termes d'éco-conception – pouvait avoir ni du devenir des déchets.

#### Aviez-vous pu mettre en pratique certains principes suite à cette formation ?

Oui, grâce à une meilleure visibilité sur l'ensemble de la chaîne et à l'approche méthodologique que j'ai pu retirer de la formation, j'ai pu formaliser ma prospection de fournisseurs et mieux cadrer mon cahier des charges. Je



sais maintenant quelles questions poser sur leur façon de travailler, où et comment ils extraient les matières premières, leur engagement environnemental... de façon à mieux appréhender leur impact à chaque étape du cycle de vie.

### Qu'est-ce que cela a concrètement changé pour vous, pour votre activité ?

Pour mon Omega3, j'avais déjà une démarche qualité avec des labels qui garantissent l'absence de surpêche, la préservation de la biodiversité mais j'ai élargi ma vigilance. Pour mes clients, je privilégie le sourcing français dont je connais la qualité de production et pour ma gamme, je recherche des partenaires à taille humaine, proches de chez moi, qui cultivent des plantes médicinales BIO dans le plus grand respect de la plante, de l'eau, du sol, qui récoltent à la main et réalisent les extractions sur place. Quant à l'emballage principal je suis partie sur un flacon en verre recyclé, réutilisable et rechargeable, et pour le réassort, sur des packs en papier kraft compostable à la maison ou recyclable.




### Quelles sont les prochaines étapes ?

J'ai besoin dans l'immédiat de gérer l'impact « coût de revient » : un ingrédient français est deux fois et demie plus cher, ce qui m'oblige à faire des choix importants : des formules plus courtes, des alternatives naturelles aux adjuvants controversés, tout cela dans le respect des consignes réglementaires édictées par la DGCCRF (Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes).

### Quel bénéfice majeur retirez-vous de l'intervention du Pôle Eco-conception ?

Une prise de conscience de la chaîne globale du cycle de vie de l'ingrédient depuis sa production par un agriculteur jusqu'à ce qu'il devient après avoir été consommé. C'est ce qui me permet aujourd'hui d'aller un peu plus loin. J'envisage d'ailleurs de suivre de nouvelles formations, en espérant pouvoir les suivre en présentiel cette fois-ci !

Cycle de vie	Effort engagé	Piste de travail pour l'éco-conception
<b>Matières premières</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser des formules plus courtes</li> <li>• Trouver des alternatives naturelles aux adjuvants controversés</li> <li>• Formaliser le choix des matières premières et fournisseurs sur la base d'indicateurs environnementaux</li> <li>• Accentuer la démarche qualité et la prise en compte de labels</li> </ul>
<b>Fabrication</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sélectionner les façonniers grâce à des critères environnementaux</li> </ul>
<b>Logistique</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser un flacon en verre recyclé à recharger</li> <li>• Adapter la taille des recharges au besoin du client</li> </ul>
<b>Fin de vie</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser un emballage de recharge recyclable ou compostable</li> </ul>
<b>Global</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réfléchir l'impact de la vente par internet et du transport</li> <li>• Penser sur tout le cycle de vie à chaque nouveau produit</li> </ul>

 **Marie Cussol** - Ingénieure conseil éco-conception - Animatrice du Programme Eco-conception en Occitanie  
[marie.cussol@eco-conception.fr](mailto:marie.cussol@eco-conception.fr) - [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)



Ce programme est soutenu par l'ADEME, la Région Occitanie et Valdelia.

