

## NaïtUp

Conçoit et fabrique en France les tentes « Hussarde » sur toit de voiture. Ses deux fondateurs souhaitent développer une tente compacte, simple, rapide à monter et confortable pour un usage en plein air sur des voitures non 4x4. Leur clientèle : des adeptes d'activités outdoor et des vacanciers itinérants respectueux, comme eux, de l'environnement.

- créée en 2007, implantée à Alès (30)
- B to C. Vente directe via le site internet NaïtUp et de rares distributeurs
- 24 personnes



### OBJECTIFS

Structurer l'éco-conception de la tente, communiquer de façon claire auprès du public ciblé

### ACCOMPAGNEMENT

Un diagnostic initial éco-conception

### RÉSULTATS

Un processus et un déploiement structurés, une approche projet à la faveur d'une démarche d'éco-conception intégrée dans la stratégie d'entreprise.

...



« Le programme Eco-conception propose une démarche claire, lisible, atteignable. Il est parti de qui nous sommes, de nos valeurs, de notre business model. »

**Patrice BROCHIER : co-gérant et co-dirigeant avec Thierry VILLIERES**

## ENTRETIEN DÉCEMBRE 2020

**Votre entreprise est sensible à l'environnement depuis sa création. Expliquez-nous pourquoi avoir fait appel au programme Eco-conception aussi récemment ?**

Vous avez raison. Dès le départ, mon associé et moi avons eu envie de proposer des tentes facilement réparables, durables dans le temps à une clientèle qui pratique des activités de plein air en famille et pour qui le respect de l'environnement est important.

En 15 ans, l'entreprise s'est organisée autour de cet engagement socio-environnemental et de cette volonté d'éco-concevoir. C'est devenu une valeur fondatrice de NaïtUp, partagée par les collaborateurs de l'entreprise. Cette année, nous voulions structurer cette démarche et la revendiquer auprès de notre public quand nous avons rencontré Marie, du Pôle Eco-conception, au salon Occitanie Innov. C'est vraiment tombé à pic !



**Pouvez-vous nous en dire plus sur le programme proposé par le Pôle Eco-conception ?**

Le programme a commencé par une présentation de nos services, de leur fonctionnement, des produits fabriqués et commercialisés. Marie nous a initiés à l'éco-conception et à l'étude du cycle de vie de notre produit puis nous a proposé un diagnostic et des préconisations sur les matériaux, l'assemblage, l'emballage, l'usage... autant de pistes d'éco-conception à suivre pour réduire l'impact des tentes.

**Quel accueil ont eu ces pistes d'amélioration en interne ?**

Nos collaborateurs sont « en ligne » avec les valeurs de l'entreprise dont la soutenabilité, la bienveillance et la fabrication locale font partie. Chacun ayant sa propre



perception des choses, l'initiation à l'éco-conception a permis de mettre tout le monde au même niveau de connaissance, de rendre concret l'impact de l'activité économique d'une entreprise et de ses produits sur l'environnement et plus largement sur la société.

## Quelles suites donnez-vous aux préconisations du Pôle Eco-conception ?

Nous avons envie de tout mettre en application ! Nos choix de production et de commercialisation se sont toujours faits en tenant compte de notre impact environnemental. Or les pistes d'amélioration proposées par le Pôle répondent en tous points à cette volonté. Nous avons donc décidé d'organiser leur mise en œuvre en mode projet, chaque service s'emparant de problématiques qui relèvent de ses compétences. Cela nous permet d'ordonner notre pensée et de prioriser nos actions y compris auprès de nos fournisseurs, impactés par cette démarche. En les impliquant

dès le départ, ils peuvent être force de proposition. Cet effet domino est à la fois simple et puissant.

## Quel bénéfice majeur NaïUp retire-t-elle du programme Eco-conception ?

Le programme Eco-conception propose une démarche claire, lisible, atteignable. Ce dernier aspect est essentiel : Marie est vraiment partie de qui nous sommes, de nos valeurs, de notre business model. Cette démarche occupe une place centrale dans la stratégie d'entreprise ; elle nous a conseillé d'en faire une force.

## Quels conseils donneriez-vous aux autres entreprises ?

Aucune entreprise ne peut s'affranchir d'être responsable aujourd'hui. J'encourage les dirigeants à se lancer dans cette démarche, quel que soit le stade de développement de leur entreprise. Tous les moments sont bons pour s'engager.



Cycle de vie	Effort engagé	Piste de travail pour l'éco-conception
<b>Matières premières</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trouver des matériaux moins impactants pour plusieurs sous-parties de la tente, dont le plancher basculant</li> <li>• Travailler avec les fournisseurs pour améliorer l'impact des matériaux</li> </ul>
<b>Fabrication</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intégrer des critères environnementaux dans les cahiers des charges</li> </ul>
<b>Logistique</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire la quantité d'emballage, favoriser le recyclage &amp; réemploi</li> </ul>
<b>Usage</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer des modes d'usages différents non centrés sur la possession de la tente</li> </ul>
<b>Global</b>	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hiérarchiser la mise en place des pistes d'éco-conception</li> <li>• Sensibiliser l'ensemble des collaborateurs</li> <li>• Communiquer auprès de la clientèle sur la démarche d'éco-conception</li> </ul>



**Marie Cussol** - Ingénieure conseil éco-conception - Animatrice du Programme Eco-conception en Occitanie  
[marie.cussol@eco-conception.fr](mailto:marie.cussol@eco-conception.fr) - [www.eco-conception.fr](http://www.eco-conception.fr)

Ce programme est soutenu par l'ADEME, la Région Occitanie et Valdelia.

