

Litha Espresso

Solutions cafés pour les entreprises :
capsules cafés, café en grains,
compostage industriel.

- Région Occitanie
- 3 salariés
- Une vingtaine de concessions
- B to B.
- Marché français



OBJECTIFS

Placer l'éco-conception au cœur de la stratégie et des valeurs de l'entreprise

ACCOMPAGNEMENT

Diagnostic initial éco-conception, aide aux demandes de financement, revue critique par le Pôle Eco-conception

RÉSULTATS

Dynamiser le développement de l'entreprise, stimuler son innovation, se différencier sur un marché concurrentiel

...



« L'écoconception est partie prenante de notre stratégie d'entreprise, elle est moteur dans notre innovation et dans notre développement. »

Léo Delhon - Directeur Général Litha Espresso

ENTRETIEN DÉCEMBRE 2020

Dans quel contexte êtes-vous entré en contact avec le Pôle Eco-conception ?

J'ai repris la Marque Litha Espresso en 2018 avec une intime conviction : celle d'intégrer une dimension responsable dans mes activités. J'avais envie d'être en phase avec mes valeurs et de mener un projet à long terme qui ait du sens. Le respect de l'humain et de l'environnement est présent partout dans notre chaîne de valeur, y compris dans notre baseline « made with respect ». Pour avancer de façon constructive, nous avons choisi de nous faire accompagner par Think +, une agence spécialisée en éco-conception. C'est elle qui nous a présenté les dispositifs régionaux proposés par l'ADEME, parmi lesquels le programme porté par le Pôle Eco-conception.

Le contact est donc établi. Quels sont vos objectifs et comment le programme Eco-conception en Occitanie y répond-il ?

L'idée principale était de bénéficier d'un regard extérieur capable de valider notre démarche et ses messages



clés. L'accompagnement s'est déroulé en trois temps. Un premier temps dédié au diagnostic initial pour faire un bilan du contexte, identifier les différentes étapes de notre cycle de vie, quels impacts, à quels niveaux, et définir les grandes lignes de la stratégie la plus pertinente. Dans un deuxième temps, toujours dans le cadre du Programme, notre interlocutrice nous a accompagnés pour l'obtention de financements auprès de la Région et de l'ADEME. Troisième temps enfin, toujours du ressort du Pôle mais en tant que ressource nationale, la revue critique de la stratégie et des pistes que nous avons élaborées avec le consultant.

Comment avez-vous vécu ce programme ? Qu'en retirez-vous ?

Tout s'est déroulé dans la plus grande fluidité et dans un temps somme toute assez court. Le diagnostic nous a ouvert les yeux sur la bonne stratégie d'entreprise à adopter, en intégrant l'éco-conception. Aujourd'hui nous avons les idées claires : nous savons où nous en sommes et où nous voulons aller.



Que reprenez-vous de cette expérience ?

Deux choses principalement. D'abord l'importance d'avoir face à soi des experts capables de proposer des réponses précises, voire de soulever de nouvelles questions. Ensuite, la spirale vertueuse dans laquelle on met les pieds. C'est ce qui est fascinant avec l'éco-conception : on a toujours envie d'aller plus loin. C'est un vrai moteur pour avancer, pour innover ! Je peux dire qu'aujourd'hui l'éco-conception est partie prenante de notre stratégie d'entreprise.

Quelles conséquences a eu ce programme ? Qu'est-ce qui a concrètement changé pour vous ?

Notre approche, notre mode de fonctionnement. Quelle que soit l'action à mener : développer un nouveau produit, choisir un fournisseur, un torréfacteur, un imprimeur... nous intégrons systématiquement la dimension 'éco-conception'. Autre point, notre communication est strictement le reflet de ce que nous faisons. Nous mettons en avant notre démarche parce qu'elle est réelle et crédible. C'est en grande partie ce qui nous permet de creuser l'écart avec la concurrence auprès d'un public d'entreprises de plus en plus concerné. Les produits et services que

nous développons sont en totale cohérence avec notre philosophie, avec notre respect du consommateur.

Et demain ?

Notre souhait est clairement de progresser encore et toujours dans l'éco-conception grâce à des innovations qui ciblent, en priorité, les étapes les plus impactantes du cycle de vie, à savoir la machine qui représente 50% de l'impact environnemental sur une tasse de café. Par ailleurs, et plus proche de nous dans le temps, nous serons en mesure de proposer une capsule totalement home compost et un détartrant éco-conçu dès ce premier semestre 2021.

Le Programme Eco-conception en Occitanie : le recommanderiez-vous ?

Bien plus que cela, je l'encourage ! Les interlocuteurs porteurs du programme sont vraiment des partenaires sur lesquels on peut compter, impliqués à 100% et passionnés par le sujet de l'éco-conception. Non seulement c'est très agréable de travailler avec eux mais, en plus, je les perçois comme un accélérateur et un facilitateur dans notre démarche.



Cycle de vie	Effort engagé	Piste de travail pour l'éco-conception
Matières premières	● ● ● ● ● ● ● ●	• Choix de producteurs certifiés pour leurs engagements environnementaux et sociaux • Capsule en matière biosourcée sans produits chimiques
Fabrication	● ● ● ● ● ● ● ●	• Choix de torréfacteurs engagés dans une démarche RSE
Utilisation	● ● ● ● ● ● ● ●	• Evaluation de l'impact environnemental du service complet en incluant la machine • Travail sur un détartrant éco-conçu • Travail sur une machine à café éco-conçue
Fin de vie	● ● ● ● ● ● ● ●	• Récupération et compostage de toutes les capsules usagées • Travail sur une capsule home compost



Marie Cussol - Ingénieure conseil éco-conception - Animatrice du Programme Eco-conception en Occitanie
marie.cussol@eco-conception.fr - www.eco-conception.fr

Ce programme est soutenu par l'ADEME, la Région Occitanie et Valdelia.

