

Eminence

Initialement spécialisé dans le sous-vêtement masculin, le Groupe EMINENCE conçoit et fabrique une offre aujourd'hui diversifiée sous ses marques maison et en marque blanche pour différentes enseignes. L'entreprise, qui possède ses propres métiers à tricoter et une ligne de production en France, conçoit et maîtrise l'ensemble du processus de fabrication : depuis les matières – tissus, mailles – jusqu'au produit fini.

- implantée à Aimargues (30) depuis plus de 70 ans, leader sur le marché français
- B to B et marques Athéna (GMS) et Eminence
- environ 500 collaborateurs sur site

OBJECTIFS

Volontaire pour utiliser l'Affichage Environnemental, le Groupe Eminence souhaite que ses produits obtiennent la meilleure cotation possible

ACCOMPAGNEMENT

Diagnostic initial éco-conception et journée d'initiation méthodologique pour mesurer l'impact environnemental de ses produits

RÉSULTATS

Une entreprise autonome pour évaluer les nouveaux produits et les améliorations en lien avec une démarche d'éco-conception intégrée au développement.



Eminence
POUR HOMME



« Nous voulons « afficher » clairement que nous œuvrons dans le bon sens avec des produits fabriqués à partir de matières plus vertueuses. »

Laurent SWIATHOWSKI : Responsable service R&D

ENTRETIEN
DÉCEMBRE 2020

Pourquoi une entreprise comme EMINENCE a fait appel au programme Eco-conception ?

EMINENCE est une entreprise depuis longtemps sensibilisée à l'environnement, à l'éco-conception, certifiée PME+, mais elle n'a, jusqu'à présent, que peu formalisé cet engagement. Nous nous sommes saisis de la réglementation sur la politique d'Affichage Environnemental, en cours de construction, pour anticiper au mieux ses exigences, comprendre comment le score est calculé et agir en conséquence pour obtenir les meilleures notes possibles. C'est dans ce contexte que nous avons contacté l'ADEME qui nous a redirigés vers le programme porté par le Pôle Eco-conception.

Quels étaient vos objectifs très précisément ?

L'Affichage Environnemental est une démarche complexe pour l'entreprise, lourde à intégrer. Nous recherchions des



spécialistes pour nous aider à voir clair dans cet océan d'informations, adopter les outils de mesure les plus efficaces et devenir autonomes.

Quel programme vous a proposé le Pôle Eco-conception ?

Le programme comprenait d'abord un diagnostic préalable sur un produit phare, puis une approche méthodologique pour mesurer l'impact environnemental réel de nos produits et faire les bons choix de conception. Sur cette base, nous avons recherché l'outil qui renseignait les critères les plus en ligne avec notre métier de fabricant comme : la consommation en eau potable et en ressources fossiles, le réchauffement climatique, l'eutrophisation et l'impact par la pollution chimique. Le programme Eco-conception et l'ADEME nous ont également mis en contact avec des groupes de travail sur l'impact environnemental des produits textiles au niveau national et européen que nous avons intégrés.



Quels changements se sont opérés, depuis, dans vos activités ?

Pour chaque nouveau produit ou nouvelle matière, nous effectuons désormais une évaluation environnementale en amont. Nos cahiers des charges ont également évolué. Nous demandons une traçabilité plus poussée à nos fournisseurs et des certifications qui conditionnent désormais nos partenariats. Nous accompagnons certains d'entre eux dans ces démarches contraignantes et coûteuses.

Quelles sont les prochaines étapes ?

Conscients que nous devons développer des produits plus propres dans une des industries les plus polluantes et que l'éco-conception est un critère différenciant sur le marché,

nous sommes volontaires pour répondre aux exigences de l’Affichage Environnemental. Nous voulons « afficher » clairement que nous œuvrons dans le bon sens avec des produits fabriqués à partir de matières plus vertueuses.

Quels bénéfices principaux retirez-vous du programme Eco-conception ?

Grâce aux contacts du Pôle Eco-conception, nous bénéficions de partages d'expériences très riches. L'intervention du Pôle et l'expertise de ses spécialistes ont été un accélérateur, elles nous ont permis de rentrer concrètement dans la démarche et de disposer d'un même niveau de connaissance au sein de l'équipe projet en interne.



Cycle de vie	Effort engagé	Piste de travail pour l'éco-conception
Matières premières	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Exiger une traçabilité et le respect de certifications environnementales Accompagner les fournisseurs dans leurs démarches de traçabilité et certification
Fabrication	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Intégrer des critères environnementaux dans les cahiers des charges Accompagner les fournisseurs dans leurs évolutions vers une production plus respectueuse
Global	●●●●●●●●●●	<ul style="list-style-type: none"> Mettre en place un outil d'évaluation environnemental pour chaque nouveau développement de produit Intégrer des groupes de travail de l’Affichage Environnemental Donner aux équipes un même niveau de connaissances sur le sujet



Marie Cussol - Ingénieure conseil éco-conception - Animatrice du Programme Eco-conception en Occitanie
marie.cussol@eco-conception.fr - www.eco-conception.fr

Ce programme est soutenu par l'ADEME, la Région Occitanie et Valdelia.

